



**STUDIENVERTRETUNG FÜR
MASCHINENBAU UND
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**

Brand Manual

INDEX

Die Idee eines Markenbuchs, ist es neue Personen die mit dem Logo arbeiten müssen über die Ideen und Konzepte dahinter aufzuklären.

Es wird empfohlen sich den folgenden Content durchzulesen.

IDENTITÄT	3	ANWENDUNGEN	16
MBWI STV	3	Kleidung	17
Altes Logo	4	Visiten Karte	18
BRAND DESIGN	6	Kugelschreiber	19
Farbe	7	LinkTree	20
Typography	8	Ring Block	21
Logo	9	Feuerzeuge	22



IDENTITÄT

Die Maschinenbau & Wirtschaftswissenschaften Studienvertretung ist eine vieler Studienvertretungen der TU Graz. Eine klare und auffallende Identität zu vermitteln ist daher umso wichtiger um unter den unzählig anderen STVs aufzufallen.

Ebenfalls ist es wichtig klar zu kommunizieren welche Studiengänge die STV vertritt:

- Maschinenbau
- Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau



ALTES LOGO

Das alte Logo weist viele Probleme auf die behoben werden mussten, unter anderem:

- Wiedererkennbarkeit
- Überladen
- Wenig Contrast
- Unverständlich und unklar
- etc.





Branding

LIGHT GREEN**CMYK**

45/0/90/0

RGB

160/200/65

DARK BLUE**CMYK**

85/60/0/0

RGB

50/100/175

DARK GREY**CMYK**

20/15/15/50

RGB

130/130/130

FARBEN

Die hell-grüne Hauptfarbe wird übernommen um die Authentizität des bereits etablierten Logo beizubehalten.

Um den Wirtschaftswissenschaften Zweig gerecht zu werden und besser zu vermitteln das die STV beide Zweige vertritt, wurde ein neuer Blau-Ton integriert.

Das neue Grau wurde etwas intensiver und dunkler gewählt, da das alte zu neutral wirkte und wenig visuellen Kontrast bietet.

SCHRIFT

Die Schrift eines Logos / Brandings ist genau so wichtig wie die Worte die sie vermitteln soll.

Im Fall des STV MBWI, sollte die Schrift Werte wie **Selbstsicherheit, Vertrauen** und **Professionalität** vermitteln. Die Schriftfamilie 'Red Hat' bietet eine statische und klaren Look, die für die Anwendung für das Logo als auch die restliche Brand Identity der STV genutzt werden kann.

Download Links

Google Font Link:

<https://fonts.google.com/specimen/Red+Hat+Display>

Red Hat:

<https://www.redhat.com/en/about/brand/standards/typography>

Red Hat Display

Red Hat Display Light

Red Hat Display Light Italic

Red Hat Display Regular

Red Hat Display Italic

Red Hat Display Medium

Red Hat Display Medium Italic

Red Hat Display Bold

Red Hat Display Bold Italic

Red Hat Display Black

Red Hat Display Black Italic

Red Hat Text Light

Red Hat Text Light Italic

Red Hat Text Regular

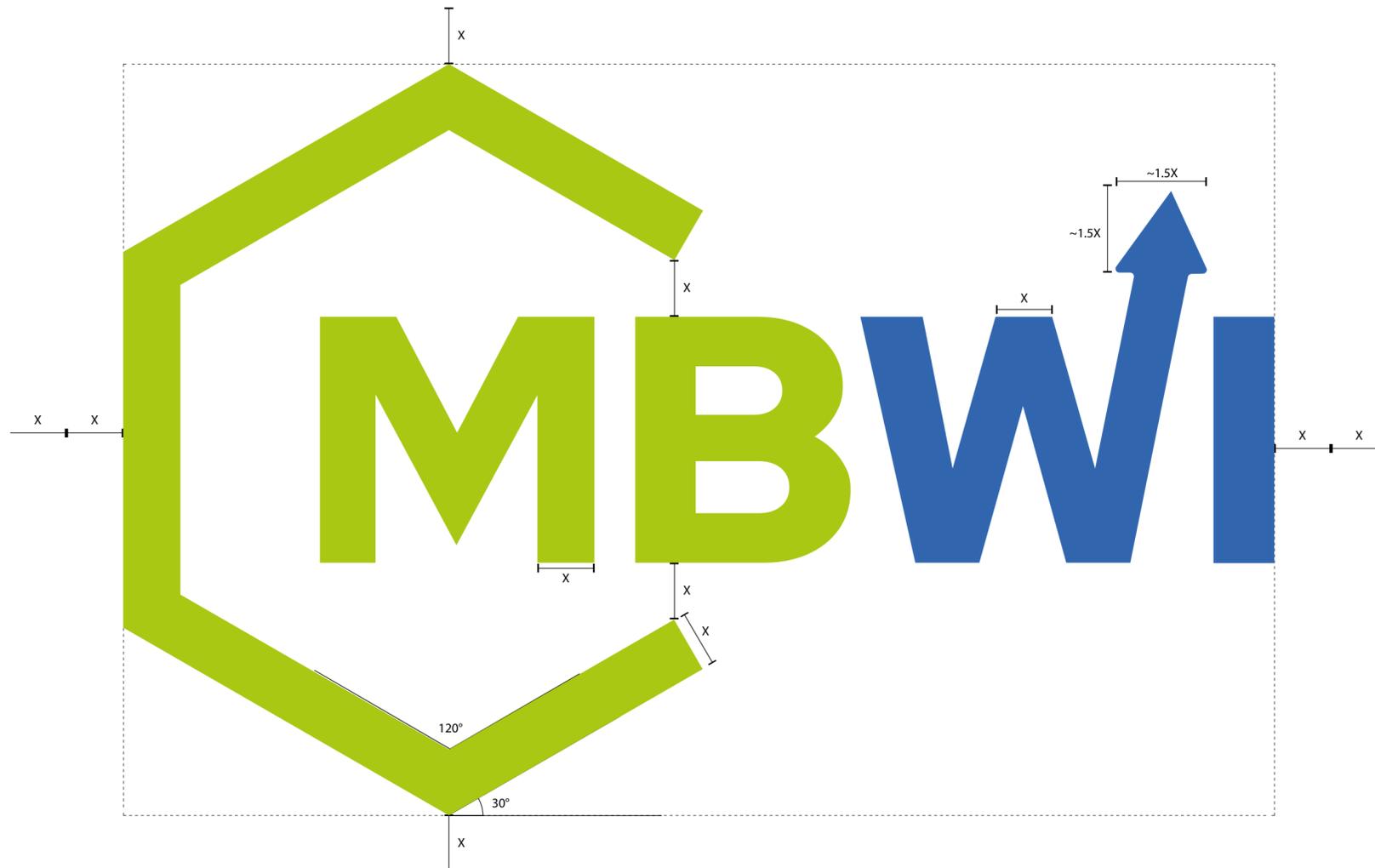
Red Hat Text Italic

Red Hat Text Medium

Red Hat Text Medium Italic

Red Hat Text Bold

Red Hat Text Bold Italic



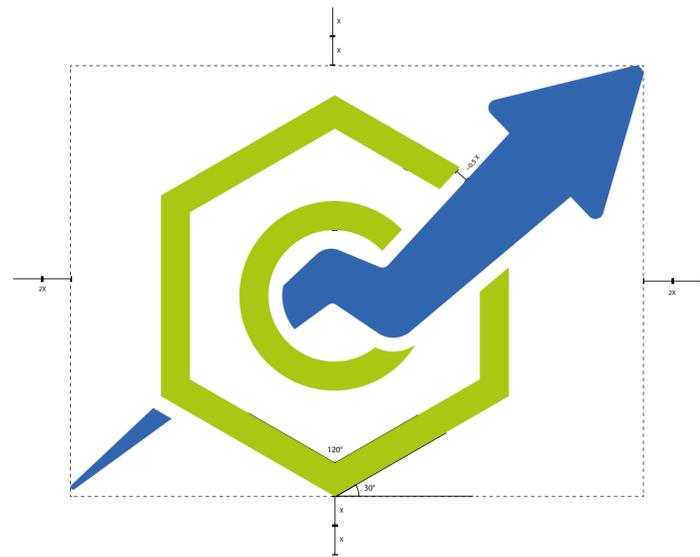
LOGO

Die Hauptvariante des Logos, kombiniert die Abkürzung (MBWI) mit dem neuen Symbol (Mutter). Das neue Design, redesigned das alte Logo, mit einem neuen Twist. Wirtschaftswissenschaften wird mit einer neuen Farbe dargestellt. Dies bringt mehr Kontrast, und Gleichgewicht in die beiden zu vertretenden Studiengänge. Das Zahnrad wurde durch eine Mutter ersetzt da diese leichter erkennbar.



BILD MARKE

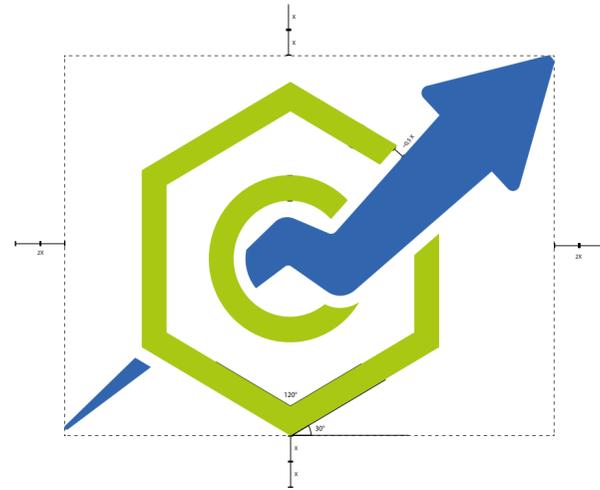
Um mehr Varianten zu ermöglichen, wurde eine reine Bildmarke erstellt. Diese kann auf kleinstem Raum klar kommunizieren und schafft mehr Platz für Text wenn dies nötig ist.



STV Maschinenbau & Wirtschaftswissenschaften

WORTBILD MARKE

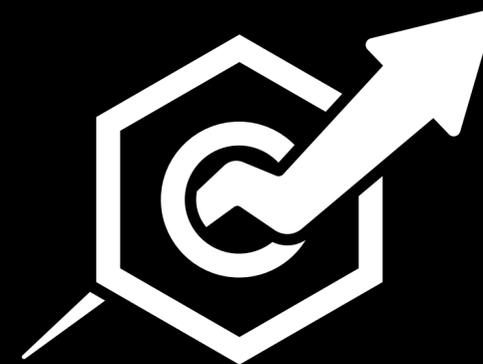
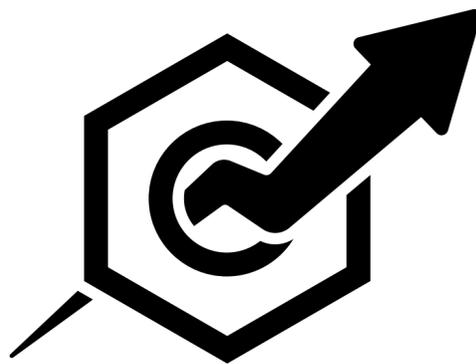
Die erste Version der Wortbild-Marke demonstriert wie der extra Platz, den die Bildmarke freilegt, genutzt werden kann. Die Bildmarke stellt eine Verbindung zu dem Hauptlogo her während der Text es ermöglicht das neue Studenten klar erkennen um welche STV es sich handelt.



Studienvertretung für Maschinenbau und Wirtschaftswissenschaften

AUSGESCHRIEBENE VARIANTE

Diese Variante des Logos enthält den gesamten Titel der Studentenvertretung. Dies kann Verwirrung vermeiden, jedoch ist diese Variante auch die, mit der am vorsichtigsten umgegangen werden muss. Sie darf nicht zu klein gesetzt werden! Auch ist sie sehr lang zu lesen und kann Personen abschrecken.



SCHWARZ-WEISS

Das Logo hat eine klare Silhouette und funktioniert in Schwarz / Weiß genau so wie in Farbe. Dies hilft auch dabei sicherzustellen dass das Logo in kleinen Formaten erkennbar ist.

LOGO VARIANTEN

Flexibilität des Logos ist wichtig um zu garantierend das es verschiedene Zwecke in einem professionellen Standart erfüllen kann.

Aus diesen Grund wurden verschiedene Varianten des Logos erstellt. Diese Flexibität hat viele Vorteile, bedeutet aber auch das besondere Achtung auf die Anwendung und die Limitationen des Logos gelegt werden müssen.



DOs & DON'Ts

Die folgenden Dinge sollten beachtet werden wenn das Logo angewandt wird. Dies betrifft Druck- sowohl als auch digitale Anwendungszwecke. Bei weiteren Fragen bitte an die Kontaktinformation auf der letzten Seite wenden.

Don't!



Kein Abstand zu anderen Elementen oder Rändern

Don't!



Vorsicht mit neu anordnungen von Text und Bildmarke

Don't!



Keine Farbe außer auf blau, grün oder weißen Hintergrund.

Don't!



Do



Keine Umrahmungen wie im Beispiel oben links

Don't!



Keine Grau auf Farbe

Don't!



Kein mixxen von Logos

Don't!



Do



Keine Umrahmungen wie im Beispiel oben links

Don't!



Wort Bildmarke mit Logo Abkürzung (zu lang!)

Don't!



Logo zu klein setzen, besonders bei Text Versionen



Anwendungen

* Die folgenden Anwendungen des Logos dienen als prove-of-concept. Sie müssen nicht so angewendet werden und sollten je nach Natur des Mediums abgeändert werden



KLEIDUNG

Kleidung ist ein beliebter Werbeträger. Die Effektivität der Werbung, hängt hierbei jedoch stark mit einem modischen Aspekt zusammen, der nicht vernachlässigt werden sollte.

Ein kleines Logo an der Brust dient als dezenter modischer Aufmerksamkeitspunkt, während ein dominanteres Motive auf der Rückseite die STV bewerben sollte.

VISITEN KARTEN

Um die vielen Informationen und Links einfach und schnell zugänglich zu machen, wurde ein LinkTree erstellt. Die Zugänglichkeit wird mit einem QR Code ermöglicht. Für Personen die lieber einen Computer nutzen wurde der Link in Form von Text hinzugefügt.



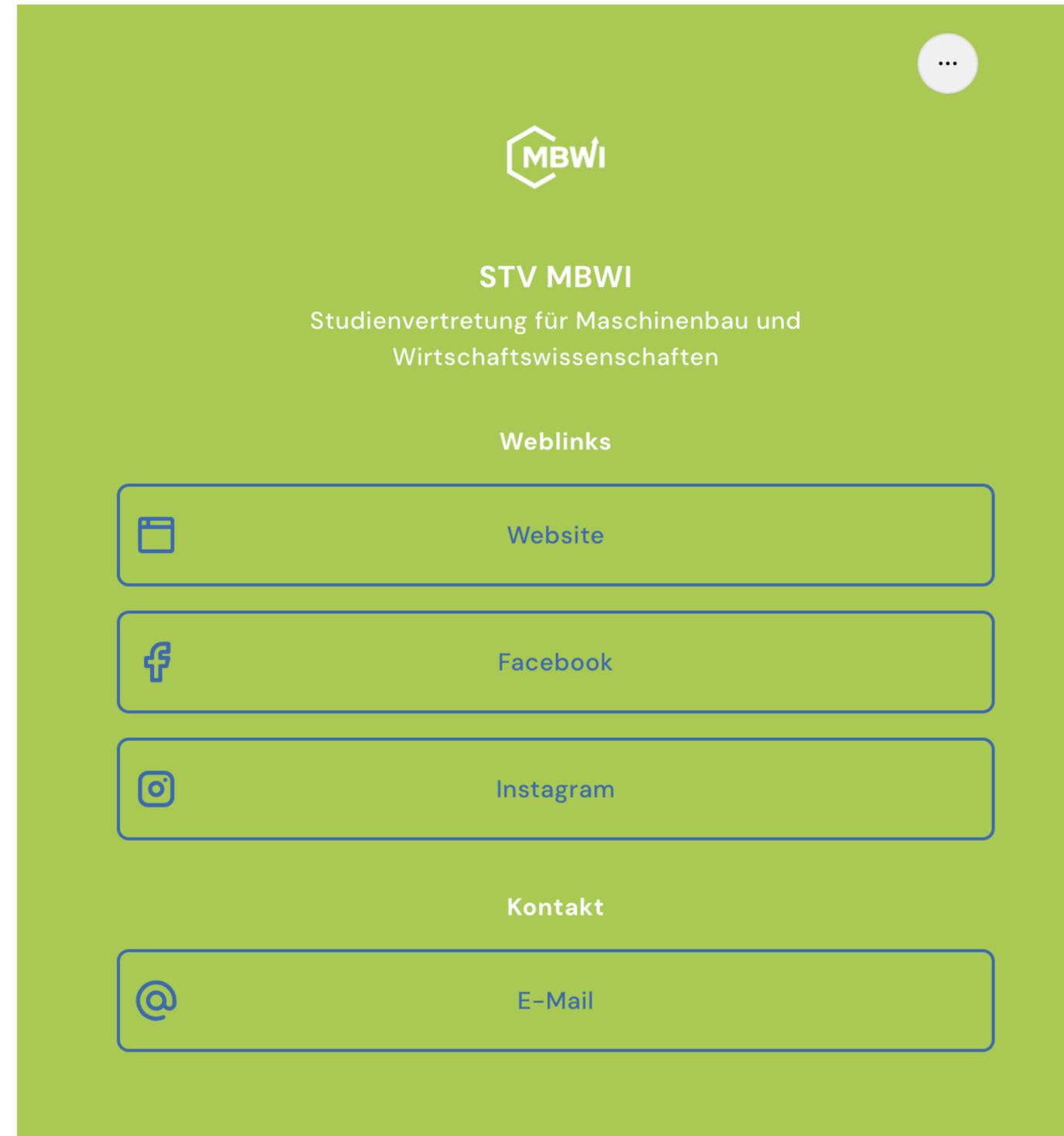


KUGELSCHREIBER

Ein Klassiker unter dem Werbegeschenken und ein besonders Praktischer. Dieses Beispiel zeigt wie ein Stift aussehen könnte, wird aber je nach Stift abgeändert werden müssen.

LINK TREE

Um die Links der STV besser zu organisieren und mehr Flexibilität mit Druckprodukten zu ermöglichen wurde LinkTree erstellt! Dies vereinfacht es Studenten auf die Links, Social Media Accounts oder anderen Digitalen Information zuzugreifen. Die STV hat die Möglichkeit die Links zu jeder Zeit zu ändern oder Neue hinzuzufügen ohne etwas neu drucken zu müssen.





RINGBLOCK

Mit der Integration des neuen Logos musste auch ein neuer Ringblock entworfen werden. Der Platz ermöglicht es die ausgeschriebene Version des Logos mit all den anderen Informationen auf dem Cover zu platzieren. Anstatt vieler Links, wird nun ein QR Code zu dem neuen Linktree verwendet.

FEUERZEUGE

Auch Feuerzeuge wurden mit einbedacht und neu designt. Wie mit all den anderen Anwendungen, ist dies nur ein Konzept und mit den verschiedenen Logo Varianten das Design kann auf verschiedenen Bedingungen angepasst werden.



